

Liebe Leserin, lieber Leser!

seit neun Monaten ist jetzt das neue Verbraucherinformationsgesetz in Kraft. Doch was der Gesetzgeber mit so viel Lob auf dem Weg gebracht hat, scheint in der Praxis zu versagen. „Praxisgebühr für Auskünfte“ nennt Dr. Manfred Redelfs, Leiter der Recherche-Abteilung von Greenpeace das Gesetz.

Vor allem Verbraucherverbände äußerten bisher große Kritik. Foodwatch bemängelte die fehlende Verpflichtung zur unaufgeforderten Information der Behörden und Unternehmen als auch die mangelnde Transparenz der Ergebnisse der mit Steuergeldern finanzierten Lebensmittelkontrollen.

Die Praxis zeigt, dass Behördenmitarbeiter derzeit noch erhebliche Probleme haben, in der Kürze der Zeit zu einer richtigen Entscheidung zu gelangen. Es kommt daher nicht selten zu Verzögerungen. Abgesehen davon steht den Unternehmen das Recht zu, gegen die Auskunftserteilung im Wege des Widerspruchs sowie gerichtlich vorzugehen. Und selbst wenn eine Auskunft rechtmäßig erteilt wurde, ist zu hinterfragen, was der Anfragende mit den Informationen vorhat.

Im Ergebnis werden die Antragsteller noch mehr Geduld aufbringen müssen und die Behörden noch mehr Verwaltungsaufwand haben.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Jens Herking



Foto: BIORecht

Nachrichten	4
Rechtsprechung	
Kompakt	7
Notfalltropfen sind keine Arznei: OLG Hamburg zu Bachblüten	18
Ein Kirschkern und die Folgen: LG Hamm zu Schadensersatz	20
Ein Urteil setzt Zeichen: Andechser gegen Warentest	22
Beim Kauf punkten: Rechtl. Bewertung von Treuepunkten	25
Ist Mozart eine Kugel? Ein Markenrechtsstreit	28
Titel: Verbraucher- informationsgesetz	8
Interview mit Dr. Manfred Redelfs von Greenpeace	10
2. Marburger Symposium	15
Service	
Büchertipps	31
Rechtspolitik	
Kein Dumping: Verbot des Angebots unter Einstandspreis	32
Gegen den Missbrauch: Interview mit Prof. Lars Klöhn	35
Viel Neues für die Verarbeiter: Neue EU-Öko-Verordnung	38
11. Frankfurter Tageslehrgang	42
Das neue Hygienerecht: Rechtliche Bewertung	44
Rechte müssen geschützt sein: Patentanmeldungen	47
Im Trend: Der Zusatzstoffbegriff im Wandel	50
Rechtliche Probleme der „Natur“-Werbung	53
Menschlich: Peter Hahn	56
Bio & Markt	
Und er wächst doch: Der Bio-Markt 2008	57
Termine und Impressum	59