

# BIOwelt



Verlagsgesellschaft



- ✓ 12 x im Jahr das Neueste aus der gesamten Branche
- ✓ 1 x im Jahr das große Jahrbuch
- ✓ 2 x im Jahr das Naturkosmetik Special
- ✓ Macher: BIOwelt zeigt wer den Markt prägt
- ✓ Markt: BIOwelt schafft Transparenz – unabhängig, kritisch, authentisch
- ✓ Meinung: BIOwelt kommentiert das Branchengeschehen und bietet Orientierung
- ✓ Management: BIOwelt ist nah am Handelsalltag

- ✓ 4 x im Jahr
- ✓ Mehr Rechtsprechung: Die neuesten Urteile im Bio- und im Lebensmittelrecht
- ✓ Mehr Bio & Markt: Die Zahlen des deutschen Bio-Markts
- ✓ Mehr Rechtspolitik: Unsere Rechtsexperten analysieren Gesetze- und geplante Gesetzesvorhaben
- ✓ Mehr Hintergrund: Reportagen, Fachthemen und Interviews beleuchten den Bio- und Lebensmittelmarkt
- ✓ Mehr Branche: Welche Menschen und Verbände verändern die Branche? BIORecht stellt sie vor

# Wir stellen uns vor!

# BIOwelt

Die Fachzeitung für den gesamten Biomarkt



**PREMIUM-  
ZEITSCHRIFTEN  
FÜR PREMIUM-  
MÄRKTE**



Die BIOwelt ist die Fachzeitung für alle Unternehmer und Entscheidungsträger der Bio-Branche, die auf Tradition, Perfektion und Innovation setzen. Für Existenzgründer, die den Überblick bekommen und behalten wollen, die sich aus Überzeugung für eine gesunde Ernährung und nachhaltiges Wirtschaften einsetzen. Für alle kreativen Köpfe, die sich immer auf den aktuellsten Wissensstand bringen wollen. Die BIOwelt informiert innovative Kleinbetriebe ebenso wie den erfolgreichen Mittelstand, aber auch den konventionellen Lebensmitteleinzelhandel mit attraktivem Bio-Angebot. Die Themen richten sich an Unternehmer mit Erfahrung und Entscheidungskompetenz, für die kaufmännisches Denken und Handeln sowie eine exzellente hochwertige Bio-Qualität ihrer Produkte selbstverständlich ist. Besonders der regionale Bezug der BIOwelt überzeugt und bindet Leser.

Kontakt Redaktion:

Monika Pütz

Tel: 0541 / 20 23 97 64

Fax: 0541 / 20 51 95 2

E-Mail: [puetz@biowelt-online.de](mailto:puetz@biowelt-online.de)

Karsten Runge

Tel: 0541 / 20 23 97 64

Fax: 0541 / 20 51 95 2

E-Mail: [runge@biowelt-online.de](mailto:runge@biowelt-online.de)

Kontakt Anzeigenverkauf:

Sonja Shirley

Tel: 0541 / 20 23 92 67

Fax: 0541 / 20 51 95 2

E-Mail: [shirley@biowelt-online.de](mailto:shirley@biowelt-online.de)



## BIOwelt kompakt

Verlag: BIOwelt Verlagsgesellschaft mbH

Erscheinungsweise: 12 x jährlich

Preis Abo / Inland / Ausland: 78 Euro / 88 Euro

Format: 210 x 297 mm

Verbreitete Auflage: 10.000 Exemplare

Anzeigenpreise:

1/1 Seite 4c 4000,-

1/2 Seite 4c 2500,-

Internet: [www.biowelt-online.de](http://www.biowelt-online.de)

**PREMIUM-  
ZEITSCHRIFTEN  
FÜR PREMIUM-  
MÄRKTE**

# BIOwelt

Die Fachzeitung für den gesamten Biomarkt



## BIOwelt Jahrbuch –

Der Bio-Markt wird immer unüberschaubarer:

Über 50.000 Produkte tragen das Bio-Siegel, die

Branche spaltet sich auf in eine Vielzahl von Qualitätsstufen und Handelsformen, vom Hofladen bis zum Bio-Supermarkt-Filialisten, vom Naturkosmetik-Fachgeschäft bis zum Warenhaus mit Naturkosmetik-Abteilung. Einen Überblick über diesen sich rasant entwickelnden Markt zu bieten - dieses Ziel hat sich die BIOwelt mit dem Jahrbuch gestellt. Die einzelnen Stufen der Wertschöpfungskette werden in eigenen Kapiteln behandelt:

Handel, Industrie, Landwirtschaft. Die Entwicklungen in einzelnen Sortimentsgruppen wie Obst und Gemüse, Brot und Backwaren, Fleisch und Wurstwaren, Milch und Mopros, Getränke, TK, Convenience, Süßwaren, Trockenprodukte oder Naturkosmetik werden in kompakten Artikeln dargestellt.



## Naturkosmetik Special –

Der Marktanteil an kontrollierter Naturkosmetik wächst kontinuierlich! Kein anderes Segment bietet dem Fachhandel, den Reformhäusern oder den Kosmetikerinnen diese große Profilierungschance.

Die BIOwelt bietet neben dem monatlich erscheinenden 2 bis 4-seitigen Sonderteil zweimal im Jahr ein Naturkosmetik-Special. Es bietet dem Händler noch einmal einen umfassenden Überblick über alles, was er für den Verkauf von Naturkosmetikprodukten wissen muss – von der Platzierung über die Präsentation bis hin zu Inhaltsstoffen, Neuheiten und Informationen von den Herstellern.



## BIOwelt Online abonnet+

Exklusiv für BIOwelt-Abonnenten: Das abonnet+.

Recherchieren Sie in allen Artikeln der bisher erschienen Ausgaben der BIOwelt, der BIOwelt-Specials und der BIOwelt Jahrbücher. Profitieren Sie von den Marktdaten, die von der BIOwelt-Redaktion kompakt und übersichtlich in Form von Grafiken und Tabellen aufbereitet werden. Bleiben Sie laufend informiert über die Neuigkeiten aus der Branche mit unserem Newsportal.

[www.biowelt-online.de](http://www.biowelt-online.de)

# BIOwelt



# abonet+

# BIORecht

Das Magazin für Lebensmittelrecht

**PREMIUM-ZEITSCHRIFTEN FÜR PREMIUM-MÄRKTE**

Der deutsche Biomarkt boomt. Gleichzeitig ist die Branche im Wandel begriffen. Eine Flut von neuen Gesetzen und Verordnungen zwingt die Verantwortlichen ständig am Ball zu bleiben. Das neue Rechtsmagazin BIORecht bringt Licht ins Dunkel. BIORecht ist ein Mix aus „Markt und Recht“. Grundsätzliche Schwerpunkte liegen im Lebensmittel-, Marken-, Wettbewerbs-, Patent- und im Strafrecht. 4 x im Jahr bringt BIORecht in kompakter und übersichtlicher Form eine Vielfalt aus kompetent recherchierten News, Urteilen, Gesetzesentwürfen, Fachthemen, Reportagen, Interviews, Firmenporträts, Statistiken und Berichten aus der Welt der Bio-, Lebensmittel- und Rechtsbranche.

BIORecht bietet seit 2008 Verantwortlichen in der Lebensmittelindustrie, der Importwirtschaft und im Handel sowie deren Berater einen fundierten Überblick über aktuelle und wichtige Rechtsthemen.



**URTEIL**  
Novel Food - Die neue Waife ab S. 19

**RECHTSPOLITIK**  
Der 22. Deutsche Lebensmittelrechtstag ab S. 32

**BRANCHE**  
Das Ministerische Lebensmittelrechtskolloquium ab S. 57

**Info**  
Punktschere vor dem Auslieferungstermin...  
Ziel der Zusatzstoffliste...  
Verfahren im Überblick...  
Zur Person...  
Forschungsinstitut für den ökologischen Landbau...

**Kontakt Redaktion:**  
Jens Hertling  
Tel: 0541 / 20 23 92 03  
Fax: 0541 / 20 51 95 2  
E-Mail: hertling@biowelt-online.de

**Kontakt Anzeigenverkauf:**  
Sonja Shirley  
Tel: 0541 / 20 23 92 67  
Fax: 0541 / 20 51 95 2  
E-Mail: shirley@biowelt-online.de



**BIORecht kompakt**  
Verlag: BIOWelt Verlagsgesellschaft mbH  
Erscheinungsweise: 4 x jährlich  
Preis Abo / Inland / Ausland: 120 Euro / 130 Euro  
Format: 210 x 297 mm  
Verbreitete Auflage: 2.500 Exemplare  
Anzeigenpreise:  
1/1 Seite 4c 2000,-  
1/2 Seite 4c 1100,-  
Internet: www.biowelt-online.de