

# Liebe Leserin, lieber Leser!

40 Jahre mussten die 380.000 deutschen Bauern für Agrarprodukte-Werbung zahlen – ob sie wollten oder nicht. Die Verbraucher werden bald ohne solch leere Werbesprüche „Die Milch macht’s“ beim Einkauf die richtige Wahl treffen müssen. Nun hat das Bundesverfassungsgericht diese Zwangsabgabe für nichtig erklärt. Die Verantwortlichen der CMA und der ZMP dürften aus allen Wolken gefallen sein, als das BVerfG am Anfang des Jahres die Liquidation beider Gesellschaften beschloss. Besonders die Abwicklung der ZMP stößt in Wirtschaft und Wissenschaft auf großen Widerstand, da eine umfangreiche und neutrale Marktberichterstattung zu den Agrar- und Lebensmittelmärkten der Markttransparenz für alle Beteiligten dient. Und Markttransparenz ist eine unabdingbare Voraussetzung für einen funktionierenden Wettbewerb, wie es Prof. Ulrich Hamm im Interview (S. 10) sagte. Ohne die ZMP ergibt sich eine Informationsasymmetrie zwischen den Marktbeteiligten, die einem fairen Wettbewerb nicht zuträglich ist. Ob das die ZMP-Nachfolgerin Agrarmarkt Informationsgesellschaft (AMI) dies leisten kann ist zum jetzigen Zeitpunkt schwer zu beurteilen. Erhebliche Zweifel dürfte der Betrachter haben, der die Strukturen der AMI analysiert, die vom Bauernverband und drei Fachverlagen getragen wird. Schon deshalb, weil in der AMI Verarbeitungs- und Handelsunternehmen nicht vertreten sind. Dadurch könnte sich die Gefahr einer interessenabhängigen Berichterstattung geben.

In diesem Sinne wünsche ich  
Ihnen viel Spaß beim Lesen!



Jens Hertling  
Chefredakteur



|  |           |
|--|-----------|
| <b>Nachrichten</b>   | <b>4</b>  |
| <b>Rechtsprechung</b>  |           |
| Kompakt  | 7         |
| Der kleine Unterschied -<br>Orangensaft und -konzentrat          | 12        |
| Ursprung nicht geschützt - DPMA<br>über die Münchner Weißwurst   | 14        |
| Ökotest verliert -<br>Zulässigkeit vergl. Werbung                | 16        |
| Novel Food -<br>Die neue Waffe                                   | 19        |
| Goldhasen im Wettbewerb -<br>Ein Markenrechtsstreit              | 22        |
| Kein Bio-Siegel für Arzneimittel<br>- Urteil vom Sächsischen OVG | 24        |
| Aktionen für den Handel -<br>Gewinnspiele                        | 28        |
| Gute Mischung -  |           |
| <b>Titel: CMA und ZMP<br/>Abwicklung</b>                         | <b>8</b>  |
| Interview mit Prof. Dr. Ulrich<br>Hamm, Universität Kassel       | 10        |
| <b>Service</b>   |           |
| Buchtipps  | 31        |
| <b>Rechtspolitik</b>   |           |
| Der 22. Lebensmittelrechtstag                                    | 32        |
| Liberalisierung der<br>Verpackungsgrößen                         | 35        |
| Neue Regeln für Bio-Hefe   | 42        |
| Das Food Improvement<br>Agents Package                           | 40        |
| Einkauf aus dem Internet -<br>Neue Kennzeichnungspflichten       | 44        |
| Viel Neues -<br>Bilanz der EU-Öko-Verordnung                     | 50        |
| Schutz der Nahrung -<br>3. Karlsruher LM-Symposium               | 52        |
| <b>Branche</b>   |           |
| Menschlich: Alexander Gerber                                     | 54        |
| Porträt Prof. Dr. Monika Böhm                                    | 55        |
| Porträt des MLK  | 57        |
| <b>Termine und Impressum</b>                                     | <b>59</b> |